



# effie Awards

## Hungary

### EFFIE 2024 - DÍJAZOTTAK

KATEGÓRIA	DÍJ	MÁRKANÉV	KAMPÁNY	MEGBÍZÓ	FŐÜGYNÖKSÉG TÁRSÜGYNÖKSÉG	KÖZREMŰKÖDŐ ÜGYNÖKSÉG
<b>Bevezetőkampány / termék / szolgáltatás újra bevezetése</b>	<b>ezüst</b>	Yettel Magyarország	Yettel Home termékbevezető kampány	Yettel	Artificial Group PHD Média	
<b>Big marketing idea</b>	<b>arany</b>	Johnnie Walker	Lépj a változásért!	Diageo, Zwack	PHD Média Publicis Groupe Hungary	
	<b>bronz</b>	Magyar Telekom	Telekom - Marsra Magyar	Magyar Telekom	Mito Wavemaker	
	<b>platina / arany</b>	Magyar Telekom	Bajnokok ezrei	Magyar Telekom	Mito Wavemaker	
<b>Branded content</b>	<b>arany</b>	Magyar Telekom	Bajnokok ezrei	Magyar Telekom	Mito Wavemaker	
	<b>bronz</b>	Magyar Telekom	Telekom - Marsra Magyar	Magyar Telekom	Mito Wavemaker	
<b>Hosszú távú hatékonyság/Tartós siker (min. 3 év tartóan kiemelkedő eredményei egy adott terméknel, szolgáltatásnál)</b>	<b>bronz</b>	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	OMSZA 1% 2016-2023	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	Human Dialog Intren	
<b>Ital / alkoholos italok (pl. sör, bor, pezsgő, likőr, égetett szeszesitalok stb.)</b>	<b>bronz</b>	Johnnie Walker	Lépj a változásért!	Diageo, Zwack	PHD Média Publicis Groupe Hungary	
<b>Kereskedelem / kereskedelmi akció (az 1 naptól a max. 4 hétig tartó akcióig)</b>	<b>ezüst</b>	McDonald's	Szökőévente egyszer	McDonalds	feat.	
<b>Klasszikus médiumokat nem tartalmazó kampányok / Egyéb</b>	<b>arany</b>	Radnóti Színház	Radnóti - Utolsó osztálykirándulás	Radnóti Miklós Színház	Publicis Groupe Hungary Mindminers Collective	235 Film
<b>Krisiskezelés</b>	<b>bronz</b>	McDonald's	Ár-érték ajánlati platform: hogyan hozzuk vissza az elmaradó vendégeket a gazdasági krízisben?	McDonalds	DDB Budapest OMD	
<b>Szezonális marketing</b>	<b>ezüst</b>	Deichmann	Cipő Mesék	Deichmann	Mediator	
<b>Szolgáltatások / pénzügyi (bank, biztosító)</b>	<b>bronz</b>	OTP Bank	OTP Bank - Persely Malac	OTP Bank	Café Communications	Be Social
	<b>bronz</b>	NN Életbiztosítások	NN - Belőled csak egy van	NN Biztosító	Publicis Groupe Hungary	
	<b>bronz</b>	ERSTE	Be Erste - Bankváltás	Erste Bank	Wavemaker Artificial Group	
<b>Szolgáltatások / telekommunikáció</b>	<b>arany</b>	Vodafone	Vodafone karácsony - A két játékboltos	Vodafone	Bold CARAT Hungary	
	<b>bronz</b>	Yettel Magyarország	Yettel Handset Buyback x TDanny 2023	Yettel	Artificial Group PHD Média	
<b>Társadalmi célú kampányok - CSR - Márkák, vállalatok / doing good</b>	<b>bronz</b>	Betadine	Betadine Hintalovon	Egis	Publicis Groupe Hungary VML	Noguchi
	<b>ezüst</b>	Telekom	Netrevalók - Digitális Tuning	Magyar Telekom	Wavemaker	Mito
<b>Társadalmi célú kampányok - Non-profit szervezetek / 1%-os kampány</b>	<b>arany</b>	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	OMSZA 1% 2023	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	Human Dialog Intren	
	<b>bronz</b>	Heim Pál Gyermekkorház Fejlesztéséért Alapítvány	Heim Pál szja 1% kampány 2023	Heim Pál Gyermekkorház Fejlesztéséért Alapítvány	Human Dialog	
	<b>ezüst</b>	WWF Magyarország	Roomies from the Wild - WWF adó 1% kampány 2023	WWF Magyarország	Artificial Group	
<b>Társadalmi célú kampányok - Non-profit szervezetek / egyéb</b>	<b>bronz</b>	BlindJourney	BlindJourney: Nézz körül más szemmel!	Kézelfogható Alapítvány	Café Communications	Be Social
	<b>bronz</b>	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	Nő a tét! - Újraélesztés mindenkinek	Országos Mentőszolgálat Alapítvány	Human Dialog	
<b>Youth marketing (tinédzsereknek, fiatal felnőtteknek szóló aktivitások)</b>	<b>bronz</b>	PICK Szalámi	PICK Szalámik. Életre szóló ízlelések a szabadban.	PICK Szeged	Café Communications	Be Social
	<b>ezüst</b>	K&H Bank	K&H Bank - "A Gamervilág Bankja" ifjúsági számlanyitási kampány - youth marketing kateg	K&H Bank és Biztosító	VML	