

# Hogy lehet Effie-t nyerni – webinarium nevezni szándékozóknak



## Ügyfelek és Ügynökségek figyelem!

Benneteket keresünk  
ha van egy (több) hatékony kampányotok!

### Mi a feladat?

Benyújtani egy átütő pályaművet!

### Amit kínálunk:

A díj, ami számít. Világszerte.



Főtámogatók:





# Agenda

- Effie – standard elemek (K.Adri)
- Az online nevezés (Cs.Dani)
- Tavalyi **Arany Effie nyertes** pályamű – jó tanácsok a nyertesektől (W.Zsófi/Bold)
- Effie Hungary 2023 – feltételek, új elemek (K.Adri)
- Kérdések/válaszok

# Effie Awards – The Gold Standard

- A marketingkommunikáció legfőbb célját, a **hatékonyságot, eredményességet** díjazza
- A **teljesítmény globális szimbóluma** – 50+ éve, 50+ országban
- Célja a **szakmai elismerés** és a szakmai **fejlődés** elősegítése
- Finalist, Bronz, Ezüst, Arany, Platina Effie
- **Nemzetközi standard** nevezési lap, értékelési szempontok, zsűrizés
- Effie Awards Hungary 22 éve
- 120 fős zsűri
- Hatékonysági Ranglista, Effie Index, Global Best of the Best
- Tanulás, inspiráció a legjobbaktól – a napi munkához, a következő Effie-hez

**120 fős zsűri értékeli a pályaműveket – max.10 perc alatt kell meggyőzni őket**

**Három forduló: első, második és Platina**

**Tapasztalt, vezető szakemberek minden szektorból**

**Titoktartás, bizalmas kezelés**

**Összeférhetetlenség, érintettség elkerülése**

**A zsűritagoktól kapott súlyozott pontszámok alapján juthat a**

**pályamű a döntőbe /Finalist, ill. érhet el**

**Bronz/Ezüst/Arany/Platina helyezést**

**A zsűritagok kommentjei**

# Pontszámítás: egységes módszertan alapján – 4 pontszám, súlyozás, végül egy összpontszám

Kihívás, háttér & célok	Insight, stratégia & stratégiai ötlet	Az ötlet megvalósítása	Eredmények
1. rész	2. rész	3. rész Kreatív Budget	4. rész
<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>30%</u>

## Kihívás, háttér & célok

Vezetői összefoglaló!

Konkrét, mérhető célok megadása, indoklással.

A zsűritagok azt várják, hogy megkapják a kitűzött célokkal kapcsolatos háttér információkat, és megtudják, miért jelentettek azok kihívást.

KPI-k (üzleti/márkamutatók/ média hatékonyság) mérését hogyan tervezték

A zsűritagok különböző szektorokat képviselnek, nem biztos, hogy ismerik az adott piacot, szakzsargon kerülése!

## Insight & stratégiai ötlet

Hogyan született meg az insight?

Ezek az insight-ok hogyan befolyásolták a stratégiai elképzelést?

Mi volt az a stratégiai ötlet, amely az áttörést hozó eredményekhez vezetett, és a kihívásból megoldás lett?



## Az ötlet megvalósítása

Insight és stratégiai kihívás alapján megszületett  
kreatív ötlet és átfogó kommunikációs stratégia  
ismertetése

Miért ott, miért úgy?

Hogyan működtek együtt a különböző kommunikációs  
elemek?

## Eredmények

Célkitűzések megismertetése

Elért eredmények bemutatása

Ezek relevanciája

Hogyan vezetett az elvégzett munka az eredményekhez az adott kategóriában és versenykörnyezetben?

Konzekvenciák levonása, mi működött, mi nem, mi a tanulság a növekedés fenntartása érdekében?

# Kreatív anyagok bemutatása 1.

## - Kreatív elemek max. 3 percben

- **NEM az írásos pályamű filmes változatát**, vagy angol nyelvű case study-t kell csatolni!
- A kreatív elemek egymás utáni bemutatása a kreatív stratégia **illusztrációjaként** szolgál!
- Az elemeket olyan formában kell bemutatni, **ahogy a fogyasztó látta/hallotta!**
- A max. 3 perces bemutatásban/felsorolásban **az egyes médiatípusok feltüntetése** segíti a zsűritagot a beazonosításban!
- A kreatív bemutató **NEM tartalmazhat semmilyen elért eredményt és ügynökség-nevet!**

## Kreatív anyagok bemutatása 2.

### - Kiemelt kreatív elemek max. 6 db

- **Hangsúlyos elemek külön feltöltése max.6 db** (médiatípusonként max. 2 db)
- Azokat a kreatív elemeket mindenképp be kell mutatni, amelyeket a nevező **lényegesnek ítélt** a kampány sikerének elérésében, és amelyeket az írásos pályaműben is **kiemelten említett!**
- **Ne** mutass be kiemelten olyat, ami a kreatív stratégiában csak említésképpen szerepel!

# Online nevezés 2023

- Regisztráció
- Bejelentkezés
- Nevezési dokumentáció kitöltése, lezárása

## **Díjnyertes pályamű sikerének titka:**

megvalósított hatékony kampány + jól megírt pályamű

A díj a megbízó és ügynökség harmonikus együttműködésének is bizonyítéka!

**Effie2022 Arany:**

**Vodafone/Bold**

**Vodafone karácsonyi kampány: Imre bácsi**

*Wagner Zsófia prezentációja a sikeres pályázat megszületéséről*

# Effie Hungary 2023

- Bármilyen típusú és költségű eredményes marketingkommunikációs aktivitás, megoldás nevezhető (kis helyi, országos, egy napos, több hónapos, egyszeri, adaptáció stb.)
- Több kategóriába érdemes nevezni (max. 3), igazítás
- Bizalmas adatok indexálásának lehetősége
- Formai követelmények maradéktalan betartása, ellenőrzés a szervezők részéről is
- IAA Hungary/MAKSZ tagoknak kedvezményes (-15%) nevezési díj
- 50.000 Ft/alkalom lezárás utáni módosítási díj
- Jelentkezés zsűritagnak

# Nevezési feltételek 2023 - újdonságok

- **2021.06.01 – 2023.05.31. (2 év!)** közötti sikeres hazai aktivitások - Azok a pályaművek nem nevezhetők újra, amelyek a tavalyi Effie2022 versenyen döntőbe jutottak/díjazottak lettek!
- Azok a pályaművek is nevezhetők – csakis érdeemben kiegészített, módosított formában -, amelyek **a tavalyi Effie2022 versenyen indultak, de nem jutottak tovább a döntőbe** - amennyiben megfelelnek a 2023-as kiírás feltételeinek!
- **Kis költségvetésű** kampányok kategóriába nevezettek felső határa 5 millió Ft-ról **7 millió Ft-ra**



# Nevezési feltételek 2023 - újdonságok

- **VILLÁMÁR lehetőség** – regisztrálj és fizess most, zárd le a pályázatot később! 125.000 Ft /nevezés /lezárás július 30-ig (későbbi lemondásra/visszavonásra/visszafizetésre nincs lehetőség)
- **Új** nevezőknek **10 %** kedvezmény (akik nem neveztek az Effie2020-2021-2022 versenyekre)
- **Társügynökség/közreműködő ügynökség** után 60.000 Ft/cég adminisztrációs díj
- Első határidő: július 2. / 140.000 Ft
- Következő: július 30. / 200.000 Ft
- Extra: augusztus 14. / 200.000 Ft + 50% felár (10 pályaműtől nincs felár)

# TEDD!

- 1. lépés: A **Nevezési feltételek 2023** alapos áttanulmányozása
- 2. lépés: Regisztráció/nevezési kód
- Az esettanulmány legyen egy **érdekes, megkapó történet, cél és eredmény egyértelmű kapcsolata**
- **Rövid, lényegre törő** fogalmazás
- **Háttér**, piaci helyzet megfelelő ismertetése
- **Ábrák, grafikonok**, kiemelések használata
- Adatoknál, számoknál mindenhol **forrásmegjelölés**
- Nevezés több kategóriában: a pályamunkát **az adott kategóriához igazítani**
- A Nevezési feltételek 2023 és a pályamű alapos átolvasása lezárás előtt, **PRÓBAZSÚRI házon belül**

# NE TEDD!

- **Ügynökségek neve/logójának** szerepeltetése a nevezési dokumentációban vagy a kreatív anyagoknál
- **Eredmények, logók** szerepeltetése a **kreatív bemutatóban**
- **Hiányzik** az adatok forrása
- **Bonyolult, terjedős** fogalmazás
- **Szakzsargon** használata
- **Formai követelmények** be nem tartása
- **Helyesírási** hibák
- **Kreatív** kisfilm/angol nyelvű case study csatolása
- Kitöltendő mezők **üresen hagyása**

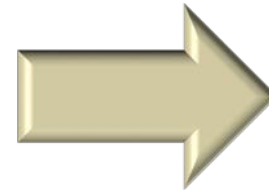
# Effie Awards Hungary 2023

Források:

- Versenyszabályzat, kategóriák, formai követelmények
- Nevezési template, instrukciókkal, javaslatokkal
- Zsűritagok hasznos tanácsai

Konzultációs lehetőség

Kérdés esetén a szervezők segítsége



[www.effie.hu](http://www.effie.hu)

**SIKERES NEVEZÉST!**