



Díjazottak 2023

effieAwards
Hungary



Aleph

Gratulálunk az
Effie díjazottaknak!
www.alephholding.com



TELEKOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK

VODAFONE KARÁCSONY



A kampány a tarifa ismertségét 0-ról 48%-ra,
az eladásokat pedig triplájára emelte.



vodafone

Bold

CARAT

effieAwards
Hungary

BRONZ

effie
awards

VODAFONE DR. DATAI



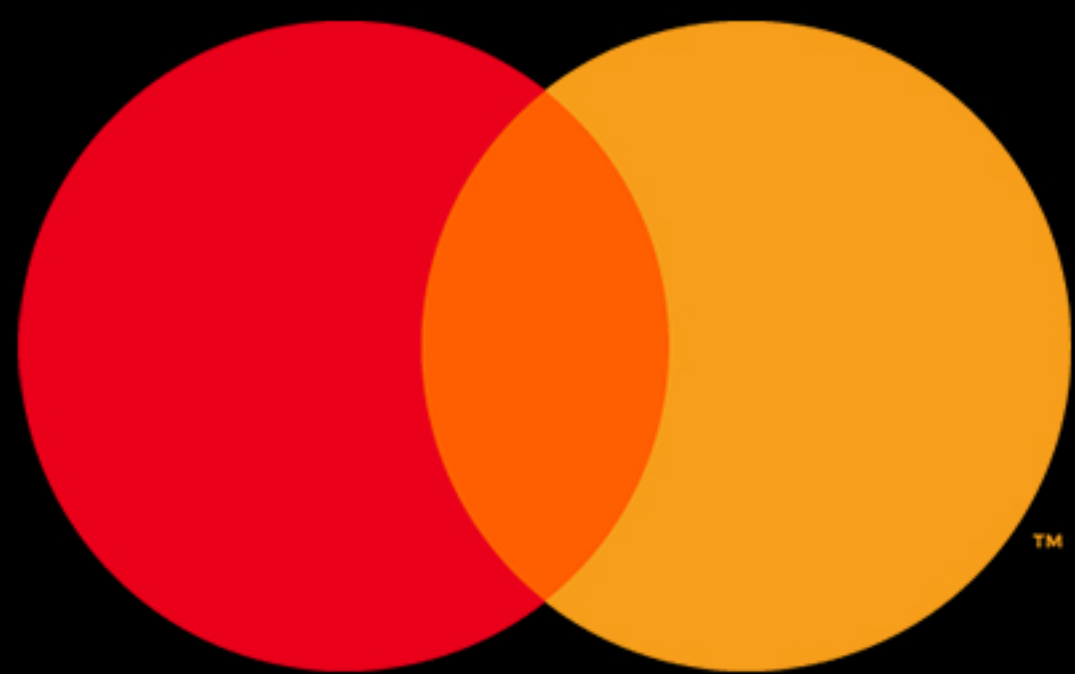
Az elmúlt 3 év legjobb márkaazonosítású
kampánya, a tarifa eladásai 15%-kal emelkedtek.

 **vodafone** **Bold** **CARAT**

effieAwards
Hungary

BRONZ

effie
awards



Az innovatív ötletek
büszke támogatója

effieAwards
Hungary
EZÜST



PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

ECO FORYOU DIÁKSZÁMLA INTEGRÁLT KAMPÁNY



**BÁRMILYEN TÍPUS
VAGY, EGY SAJÁT
SZÁMLA JÓL JÖHET**

- Üzleti KPI 163%-ban teljesült
- Szelfi számlanyitási arány 12,4%-ról 20,2%-ra nőtt



CIB BANK
Intesa Sanpaolo Group

adboom

KULTURÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK

LEGYEN A SZÍNHÁZ MINDENKIÉ!



A fejlesztésről 53 earned PR megjelenés született 20 millió forintos eléréssel.



effie Awards
Hungary

BRONZ

ÉLELMISZER/ÉTEL, SNACK, EGYÉB

HÚSSZABÓSÁG - MINŐSÉGI SZINTLÉPÉS KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



50%-kal növeltük az üzlet forgalmát a kosárérték
növelésével.

HÚSSZABÓSÁG



 Dot Creative

effie Awards
Hungary

BRONZ

ÉLELMISZER/ÉTEL, SNACK, EGYÉB

PICK SZALÁMI - ÉLETRE SZÓLÓ ÍZEMLÉKEK

ÍZ...EMLÉK

Növekedés a célhoz képest (MS%):

F. 1: 195% volumen, 147% érték

F. 2: 521% volumen, 383% érték



COMPANY
CAFÉS

effie Awards
Hungary

BRONZ

effie
awards

ÉLELMISZER/ÉTEL, SNACK, EGYÉB

GLOBUS MOCSKOSUL FINOM



Talk about with friends 65%, ad recall +71,5%,
ráadásul az eladások több mint 20%-kal nőttek.



Bold

effie
awards

effie Awards
Hungary

EZÜST

ÉLELMISZER/ÉTEL, SNACK, EGYÉB

#RUDIKORNIS



Óriási kóstolási kedv + UGC hatására unikornis szarv formát dobott a volumen: +314% a tervekhez képest



[mets]

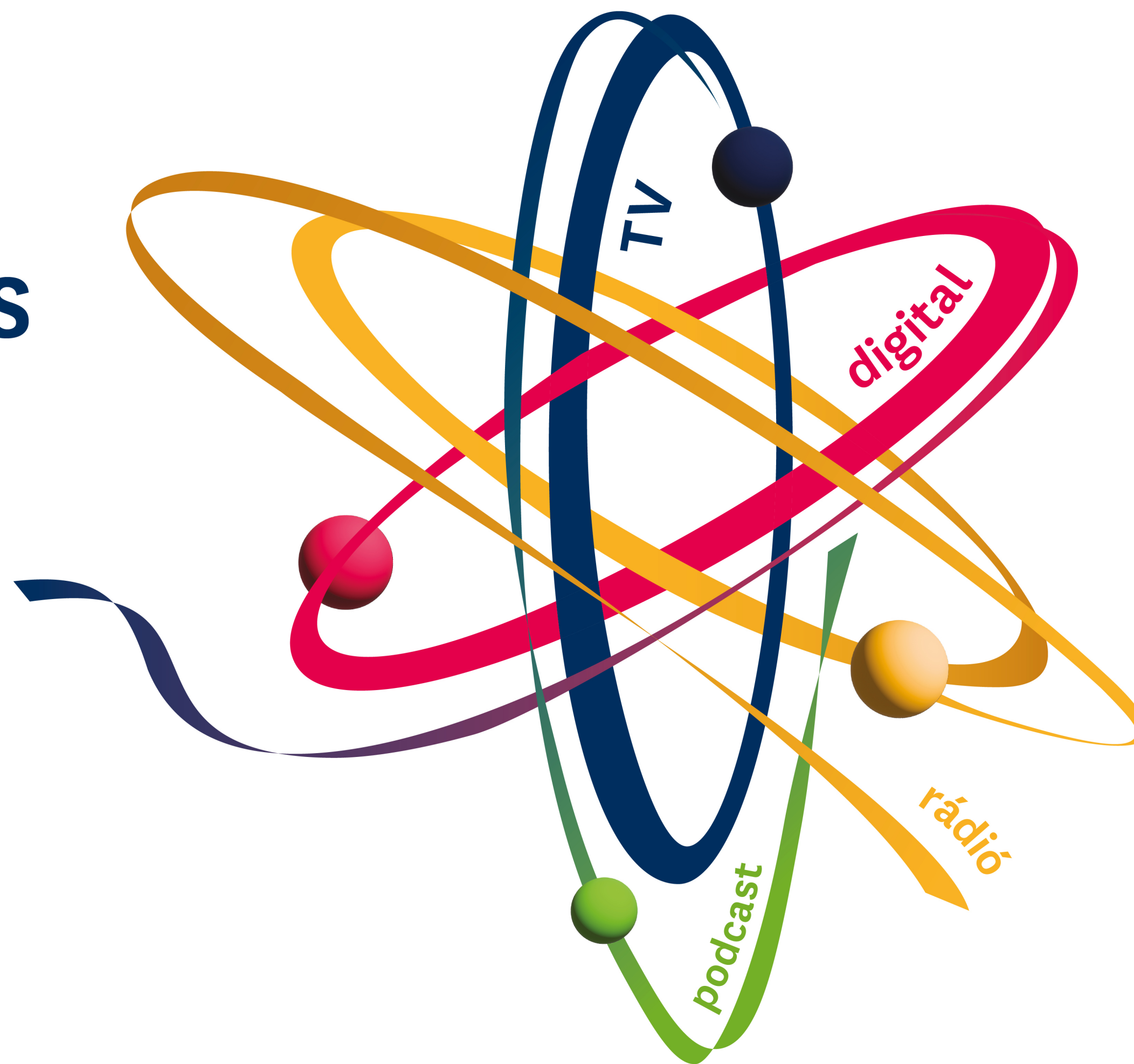


effie Awards
Hungary

ARANY

Együtt - működik!

**PROFESSIONAL
MULTIMEDIA SOLUTIONS**



www.atmedia.hu



effie
awards

effie Awards
Hungary

BRONZ

HOSSZÚTÁVÚ HATÉKONYSÁG

HIHETETLEN, DE IGAZ: A COFIDIS 2018 ÓTA
A LEGISMERTEBB ONLINE HITELSPECIALISTA



Cofidis

**COFIDIS HITELEK
HITELFEDEZETI
BIZTOSÍTÁSSAL**

cofidis.hu 1411

Hihetetlen, de igaz: a Cofidis 2018 óta a
legismertebb online hitelspecialista



HOSSZÚTÁVÚ HATÉKONYSÁG

OMSZA 1% KAMPÁNYOK 2016-2022



**LEGYEN SZÍVÜGYED AZ
ÉLETMENTÉS! SEGÍTSD ADÓD
1%-ÁVAL A MENTŐK MUNKÁJÁT!**

18252831-2-43



**10 megmentett élet, 9,8 milliós nézettségű
edukációs kampány, 1,2 milliárd Ft szja 1% bevétel**



**ORSZÁGOS
MENTŐSZOLGÁLAT
ALAPÍTVÁNY**

human dialog.

INTREN

effie Awards
Hungary
ARANY

EGYÉB TARTÓS/NEM TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKK

FINISH - MENTSÜK MEG A VIZEINKET

**SPÓROLJ VIZET
A FINISH-SEL ÉS
NYERJ!**

A nyereményjáték időtartama:
2022. június 6. – július 3.

FŐDÍJ
1 hetes családi balatoni
nyaralás (4 főre)

1x HETI
AZTRON SUP szett

3x NAPI
Finish csomag

XXXL

Gyurta Dániel
olimpiai birkózó
olimpiai, háromszoros
világ- és kétszeres
Európa-bajnok úzó

A képek illusztrációk.

#1 márka a víztakarékosság, CSR asszociációban



effie Awards
Hungary
BRONZ

EGYÉB TARTÓS/NEM TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKK

A LEGO OROSZLÁN



Az aktivitás 43 millió elérést generált, ezáltal 114%-kal nőtt az új aktív fogyasztók száma.



Well

momart 2020
marketing szolgáltató kft.

effie Awards
Hungary

ARANY

effie
awards

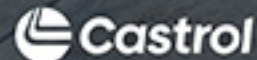
ÚJ RENAULT AUSTRAL



5 év
VAGY 100 000 KM
GARANCIA

**vedd át az irányítást, add át magad a képzeletednek,
és élvezd a siker felé vezető utat!
gratulálunk a díjazottaknak, az eredmények magukért beszélnek!**

Új Austral vegyes fogyasztás l/100 km: 4,7 – 6,5 CO₂-kibocsátás g/km: 104 – 148. Az üzemanyagfogyasztásra és CO₂-kibocsátásra vonatkozó adatok meghatározása a Bizottság (EU) 2017/1151 rendeletében előírt WLTP vizsgálati eljárással történt. A gépkocsi tényleges fogyasztása eltérhet ezen értékektől a vezetési stílus, a gépkocsi terhelése, az időjárási viszonyok, továbbá az útvonalválasztás függvényében. A gépjárművek elérhetősége, a műszaki adatok és megoldások, valamint a felszereltségek országonként eltérhetnek, és bármikor módosíthatók. A képek illusztrációk.

a Renault ajánlásával  Castrol

renault.hu



SZEZONÁLIS MARKETING

MAGYAR ORVOSI KAMARA KARÁCSONYI ÜGYELET KAMPÁNY

Magyar Orvosi Kamara
Karácsonyi ügyelet kampány



Sikerült 29 milliárd Ft-ot szereznünk, így több száz %-kal növeltük az orvosi ügyeleti díjakat



A HATODIK SZÉK



effie Awards
Hungary
BRONZ

effie
awards

effieAwards
Hungary
BRONZ

GYÓGYSZER

BETADINE HÜVELYKÚP BEVEZETÉS NINCS MEGÁLLÁS!

GOMBA? BAKTÉRIUM?

LENDÜLJ TÚL AZ INTIM FERTŐZÉSEN!



Használd lefekvés előtt a Betadine® hüvelykúpot, ami különféle gombás és bakteriális fertőzésekre is hat!

BETADINE
NINCS MEGÁLLÁS!

A Betadine® hüvelykúp povidon-iod tartalmú, vény nélküli kiadható gyógyszer.
Egis Gyógyszergyár Zrt, OTC és Patikai üzletág, 1134 Budapest, Lehel u. 15., +36 1 803-2459
www.betadine.hu - Lezáras dátuma: 2022. január 7. HU21/220612/PO1

A Betadine fókuszált kommunikációval egy új piac dobogós helyére tud betörni.



YOUTH MARKETING

**STABILO - SZÍNEZZ SZAVAKKAL
FEAT. VALMAR**



A challenge közel 900 ezer főhöz jutott el,
össességében 563 ezer interakciót generált.



STABILO[®]

LOUNGE group

effieAwards
Hungary

BRONZ

effie
awards

BIG MARKETING IDEA

A LEGO OROSZLÁN



Az aktivitás 43 millió elérést generált, ezáltal 114%-kal nőtt az új aktív fogyasztók száma.



Well

momart 2020
marketing szolgáltató kft.

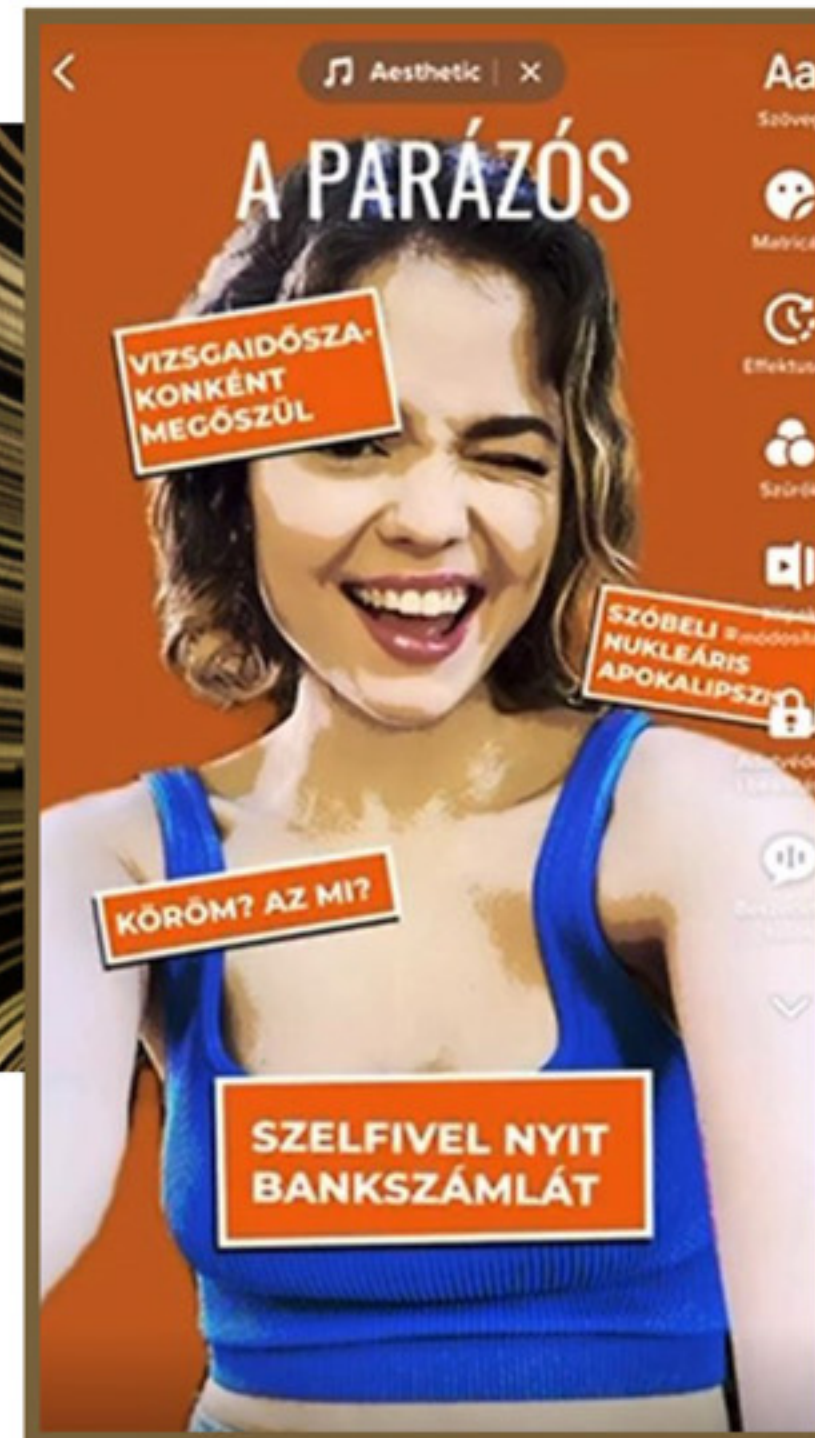
effie Awards
Hungary

ARANY

effie
awards

BRANDED CONTENT

ECO FORYOU DIÁKSZÁMLA TIKTOK EFFEKT



effie Awards
Hungary
BRONZ



CIB BANK
Intesa Sanpaolo Group

27.443 user generated videóok
10.511.493 videómegetkintés
Üzleti KPI 163%-ban teljesült

BRANDED CONTENT

LEGYEN A SZÍNHÁZ MINDENKIÉ!



Legyen
a színház
mindenkié!

Okostelefonon feliratozott
színdarab hallássérült nézőknek
a Vodafone támogatásával.

A fejlesztésről 53 earned PR megjelenés
született 20 millió forintos eléréssel.



effieAwards
Hungary
EZÜST

effie
awards

BRANDED CONTENT

MILUKLUB - SEGÍTÜNK KIHOZNI A BENNED LÉVŐ SZÜLŐT



Minden 5. kisbabát regisztrálnak
Magyarországon a Miluklub applikációban.

DANONE


A HATODIK SZÉK

 **CODEVISION**
YOUR VISION IS OUR REALITY


essencemediacom

effieAwards
Hungary

ARANY

effie
awards

**A Coca-Cola az Effie 2023
büszke támogatója.
Gratulálunk a díjazottaknak!**



KLASSZIKUS MÉDIUMOKAT NEM TARTALMAZÓ KAMPÁNYOK

**STABILO - SZÍNEZZ SZAVAKKAL
FEAT. VALMAR**



A challenge közel 900 ezer főhöz jutott el,
össességében 563 ezer interakciót generált.



STABILO[®]

LOUNGE group

effie
awards

effieAwards
Hungary

BRONZ

KLASSZIKUS MÉDIUMOKAT NEM TARTALMAZÓ KAMPÁNYOK

A LEGO OROSZLÁN



Az aktivitás 43 millió elérést generált, ezáltal 114%-kal nőtt az új aktív fogyasztók száma.



Well

momart 2020
marketing szolgáltató kft.

effie Awards
Hungary

ARANY

effie
awards

BEVEZETŐ KAMPÁNYOK

K&H ZÖLD LAKÁSHITEL



Az új márka attribútum csatolása a K&H-hoz kimagaslóan sikerült a bank a 2. helyre katapultált.



VMLY&R

MINDSHARE

effieAwards
Hungary

BRONZ

effie
awards

BEVEZETŐ KAMPÁNYOK

VODAFONE KARÁCSONY



A kampány a tarifa ismertségét 0-ról 48%-ra, az eladásokat pedig triplájára emelte.



vodafone

Bold

CARAT

effieAwards
Hungary

BRONZ

effie
awards

BEVEZETŐ KAMPÁNYOK

VODAFONE DR. DATAI



Az elmúlt 3 év legjobb márkaazonosítású kampánya, a tarifa eladásai 15%-kal emelkedtek.

 **vodafone** **Bold** **CARAT**

effieAwards
Hungary
EZÜST

BEVEZETŐ KAMPÁNYOK

#RUDIKORNIS BEVEZETÉS



Óriási kóstolási kedv + UGC hatására unikornis szarv formát dobott a volumen: +314% a tervekhez képest



[mets]



effie Awards
Hungary
EZÜST

A MOZIREKLÁM MINDIG CÉLBA TALÁL



- ✓ 15 – 49 ÉVESEK
- ✓ PRÉMIUM CÉLCSOPORT
- ✓ AB STÁTUSZ
- ✓ FÉRFI – NŐ
- ✓ CSALÁD
- ✓ FŐBEVÁSÁRLÓ
- ✓ INNOVÁTOROK ÉS A KORAI TÖBBSÉG

**CINEMA
CITY**



INFO@NEWAGEADVERTISING.HU

TÁRSADALMI CÉLÚ KAMPÁNYOK - MÁRKÁK, VÁLLALATOK

LEGYEN A SZÍNHÁZ MINDENKIÉ!

Legyen
a színház
mindenkié!

Okostelefonon feliratozott
színdarab hallássérült nézőknek
a Vodafone támogatásával.

A fejlesztésről 53 earned PR megjelenés
született 20 millió forintos eléréssel.



effieAwards
Hungary

BRONZ

TÁRSADALMI CÉLÚ KAMPÁNYOK - MÁRKÁK, VÁLLALATOK

RÉGIÓS KISTERMELOK TAMOGATASA: RÉGIOK KINCSEI PROGRAM



6 regionális központ felállítása, 81 beszállító
terméke az üzletekben alig 1,5 év alatt.



effie Awards
Hungary
BRONZ

TÁRSADALMI CÉLÚ KAMPÁNYOK - MÁRKÁK, VÁLLALATOK

FOODORA - CICAHÁZ PROJEKT



A semmiből országos program a márkaváltásoknak köszönhetően

foodora

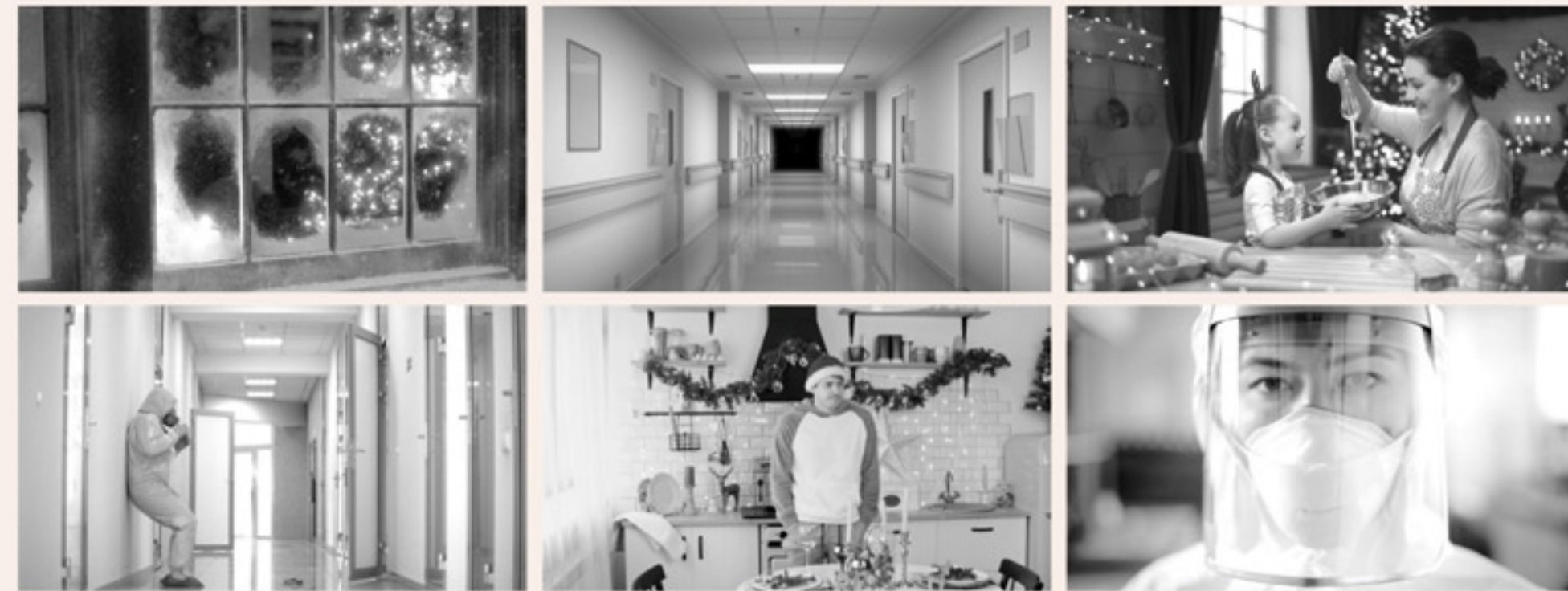
**positive
adamsky**
BY HINORA GROUP

effieAwards
Hungary
EZÜST

TÁRSADALMI CÉLÚ KAMPÁNYOK - NONPROFIT SZERVEZETEK

MAGYAR ORVOSI KAMARA KARÁCSONYI ÜGYELET KAMPÁNY

Magyar Orvosi Kamara
Karácsonyi ügyelet kampány



Sikerült 29 milliárd Ft-ot szereznünk, így több száz %-kal növeltük az orvosi ügyeleti díjakat



A HATODIK SZÉK



effie Awards
Hungary
ARANY

BIG MARKETING IDEA

A LEGO OROSZLÁN



Az aktivitás 43 millió elérést generált, ezáltal 114%-kal nőtt az új aktív fogyasztók száma.



Well

momart 2020
marketing szolgáltató kft.

effie Awards
Hungary
PLATINA

effie
awards



Mindenhol szem előtt!

www.publimont.hu

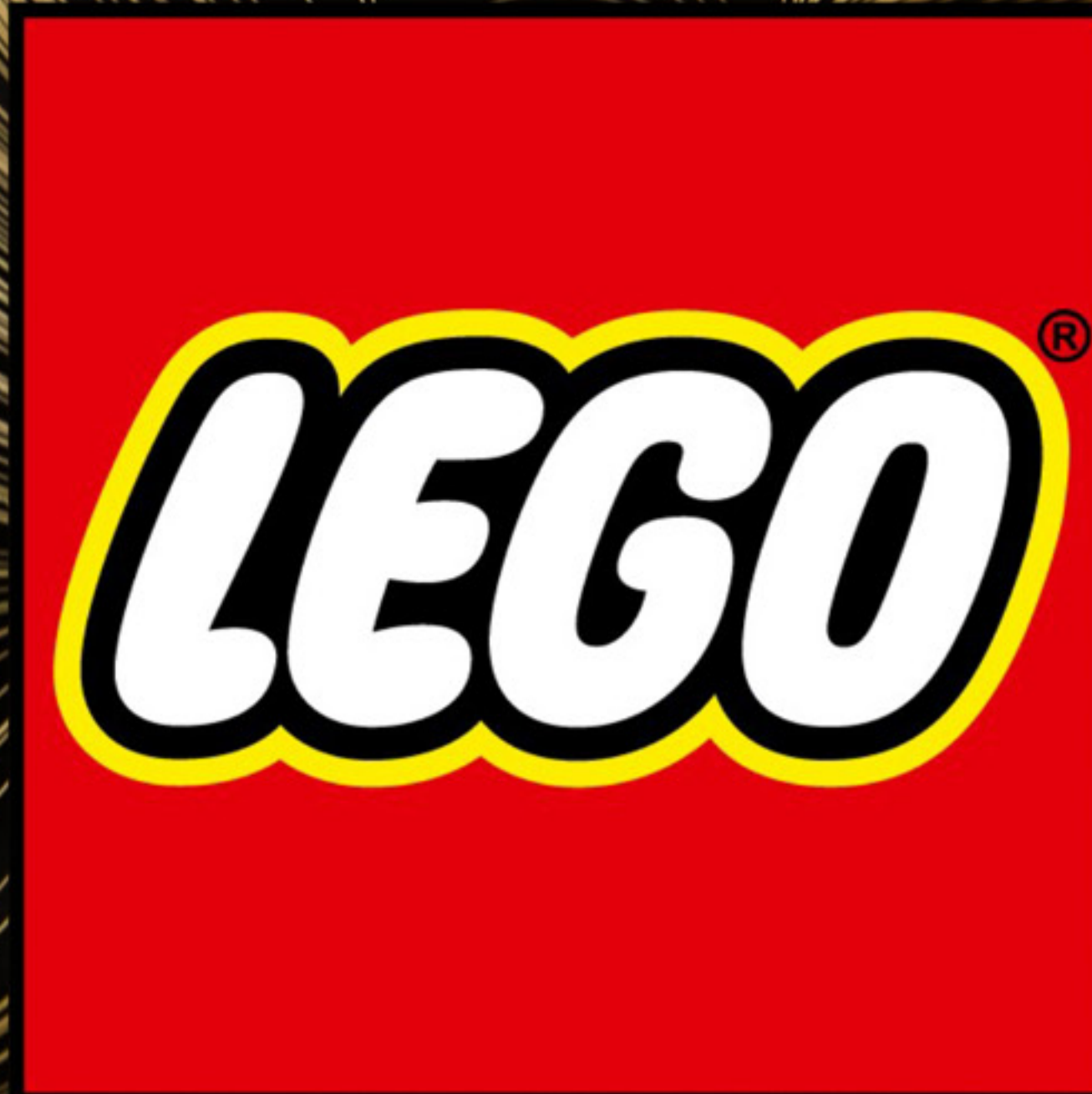


Gratulálunk a hatékonyságot
szem előtt tartó díjazottaknak!

AZ ÉV LEGHATÉKONYABB MEGBÍZÓJA



effieAwards
Hungary



AZ ÉV LEGHATÉKONYABB ÜGYNÖKSÉGE



RED LEMON.

effieAwards
Hungary



effie Awards
Hungary

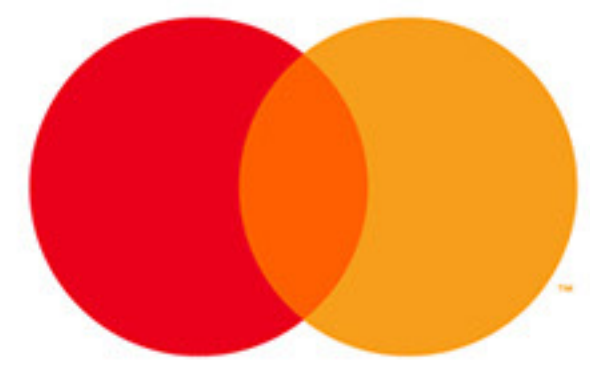
Gratulálunk a díjazottaknak!

Köszönet a támogatóknak, együttműködő partnereknek!

Szervezők:



Főtámogatók:



Zsűrizés
támogatója:



Gálatámogató:



Együttműködő partnerek:

