

Effie Awards Hungary 2022

A díj, ami számít.

Útmutató a sikeres nevezéshez



Magyarországi
Kommunikációs
Ügynökségek
Szövetsége

Effie Awards – The Gold Standard

- A marketingkommunikáció legfőbb célját, a **hatékonyságot, eredményességet** díjazza
- A **teljesítmény globális szimbóluma** – 50+ éve, 50+ országban
- Célja a **szakmai elismerés** és a szakmai **fejlődés** elősegítése
- Finalist, Bronz, Ezüst, Arany, Platina Effie
- **Nemzetközi standard** nevezési lap, értékelési szempontok, zsűrizés
- Effie Awards Hungary 21 éve
- 120 fős zsűri
- Microsoft Innovációs Különdíj
- Hatékonysági Ranglista, Effie Index, Global Best of the Best
- Tanulás, inspiráció a legjobbaktól – a napi munkához, a következő Effie-hez

120 fős zsűri értékeli a pályaműveket – max.10 perc alatt kell meggyőzni őket

Két forduló + Platina zsűri / Microsoft Innovációs Díj zsűri

Tapasztalt, vezető szakemberek minden szektorból

Titoktartás, bizalmas kezelés

Összeférhetetlenség, érintettség elkerülése

A zsűritagoktól kapott, súlyozott pontszámok alapján juthat a pályamű a döntőbe, majd érhet el

Finalist/Bronz/Ezüst/Arany/Platina helyezést

Zsűritagok kommentjei (+ -)

Pontszámítás: egységes módszertan alapján – 4 pontszám, súlyozás (%), végül egy összpontszám

Kihívás, háttér & célok	Insight, stratégia & stratégiai ötlet	Az ötlet megvalósítása	Eredmények
1. rész	2. rész	3. rész Kreatív Budget	4. rész
<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>30%</u>

Kihívás, háttér & célok

Vezetői összefoglaló

Konkrét, mérhető célok megadása, indoklással.

A zsűritagok azt várják, hogy megkapják a kitűzött célokkal kapcsolatos háttér információkat, és megtudják, miért jelentettek azok kihívást.

KPI-k (üzleti/márkamutatók/ média hatékonyság) mérését hogyan tervezték

A zsűritagok különböző szektorokat képviselnek, nem biztos, hogy ismerik az adott piacot, szakzsargon kerülése!

Insight & stratégiai ötlet

Hogyan született meg az insight?

Ezek az insight-ok hogyan befolyásolták a stratégiai elképzelést?

Mi volt az a stratégiai ötlet, amely az áttörést hozó eredményekhez vezetett, és a kihívásból megoldás lett?

Az ötlet megvalósítása

Insight és stratégiai kihívás alapján megszületett
kreatív ötlet és átfogó kommunikációs stratégia
ismertetése

Miért ott, miért úgy?

Hogyan működtek együtt a különböző kommunikációs
elemek?

Eredmények

Célkitűzések megismertetése

Elért eredmények bemutatása

Ezek relevanciája

Hogyan vezetett az elvégzett munka az eredményekhez az adott kategóriában és versenykörnyezetben?

Konzekvenciák levonása, mi működött, mi nem, mi a tanulság a növekedés fenntartása érdekében?

Kreatív anyagok bemutatása 1.

- Kreatív elemek max. 3 percben

- A kreatív elemek egymás utáni bemutatása max. 3 percben a kreatív stratégia **illusztrációjaként** szolgál!
- Az elemeket olyan formában kell bemutatni, **ahogy a fogyasztó látta/hallotta!**
- A bemutatásban/felsorolásban **az egyes médiatípusok feltüntetése** segíti a zsűritagot a beazonosításban!
- **NEM az írásos pályamű filmes változatát**, vagy angol nyelvű case study-t kell csatolni!
- A kreatív bemutató **NEM tartalmazhat semmilyen elért eredményt és ügynökség-nevet!**

Kreatív anyagok bemutatása 2.

- Kiemelt kreatív elemek max. 6 db

- **Hangsúlyos elemek külön feltöltése max.6 db** (médiatípusonként max. 2 db)
- Azokat a kreatív elemeket **mindenképp** be kell mutatni, amelyeket a nevező **lényegesnek ítélt** a kampány sikerének elérésében, és amelyeket az írásos pályaműben is **kiemelten említett!**
- **Ne** mutass be kiemelten olyat, ami a kreatív stratégiában csak említésképpen szerepel!

Effie Hungary 2022

- **Bármilyen típusú és költségű eredményes** marketingkommunikációs aktivitás, megoldás nevezhető (nemzetközi adaptáció, kis helyi, nagy országos, egy napos, több hónapos, egyszeri alkalom stb.)
- Több kategóriába érdemes nevezni (max. 3), de kategóriához igazítás
- Bizalmas adatok indexálásának lehetősége
- Formai követelmények maradéktalan betartása
- A zsűritagoktól kapott, súlyozott pontszámok alapján juthat a pályamű a döntőbe, majd érhet el Finalist/Bronz/Ezüst/Arany/Platina helyezést
- A döntőbe jutott pályaművek közül a zsűritagok jelölést tesznek a Microsoft Innovációs Különdíjra érdemes pályaművekre

Nevezési feltételek 2022

- **2021.01.01 – 2022.04.30.** közötti sikeres hazai aktivitások
- Új kategória: **Employer Branding**
- Első határidő június 7.
- Extra nevezési határidő augusztus 1.
- Többlépcsős nevezési díj rendszer
- IAA Hungary/MAKSZ tagoknak kedvezményes nevezési díj
- 1. lépés: **Nevezési feltételek 2022** alapos áttanulmányozása
- Regisztráció, nevezési kód igénylése az „Online nevezés 2022” menüpontban

TEDD!

- Az esettanulmány legyen egy **érdekes, megkapó történet, cél és eredmény egyértelmű kapcsolata!**
- **Rövid, lényegre törő** fogalmazás, szakzsargon mellőzése!
- **Háttér**, piaci helyzet megfelelő ismertetése!
- **Ábrák, grafikonok**, kiemelések használata!
- Adatoknál, számoknál mindenhol **forrásmegjelölés!**
- Nevezés több kategóriában: a pályamunkát **az adott kategória ismérveihez kell igazítani!**
- A Nevezési feltételek 2022 és a Pályamű alapos átolvasása lezárás előtt, **próba-
zsúri házon belül!**

NE TEDD!

- **Ügynökségek neve/logójának** szerepeltetése a nevezési dokumentációban vagy a kreatív anyagoknál
- **Eredmények, logók** szerepeltetése a **kreatív bemutatóban**
- **Hiányzik** az adatok forrása
- **Bonyolult**, terjedős fogalmazás
- **Szakzsargon** használata
- **Formai** követelmények be nem tartása
- **Helyesírási** hibák
- **Kreatív** kisfilm/angol nyelvű case study csatolása
- Kitöltendő mezők **üresen hagyása**

+ Néhány jó tanács:

- Az ötlet nemcsak a „kreatív” lehet, hanem egy médiamegoldás is
- Törekedni kell a szakmai precizitásra, de „sztorit” írjatok, ne tudományos értekezést
- A pályázat megírását érdemes a stratégára bízni
- Házon belüli „próba-zsűrizés”: az elkészült pályaművet érdemes elolvastatni egy az adott kampányon nem dolgozó szakértő munkatárssal, mintha zsűritag lenne

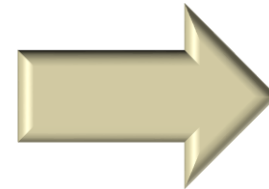
Effie Awards Hungary 2022

Források a pályázat elkészítéséhez:

- Versenyszabályzat, kategóriák, formai követelmények
- Nevezési template, instrukciókkal, javaslatokkal
- Zsűritagok hasznos tanácsai

Konzultációs lehetőség

Kérdés esetén a szervezők segítsége



www.effie.hu

**Jó munkát, sikeres szereplést
kívánunk minden nevezőnek!**