

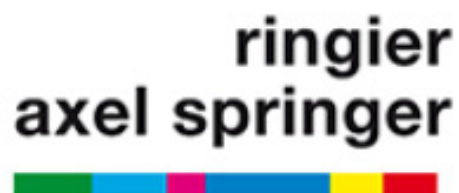
**Hatékony aktivitásból sikeres pályamű!**

**Effie Awards Hungary 2021**

**A díj, ami számít.**



## Támogatók



## Együttműködő partnerek



# Effie Awards – The Gold Standard

- A marketingkommunikáció legfőbb célját, a **hatékonyságot, eredményességet** díjazza
- A **teljesítmény globális szimbóluma**
- Célja a **szakmai elismerés** és a szakmai **fejlődés** elősegítése
- Finalist, Bronz, Ezüst, Arany, Platina Effie
- **Nemzetközi standard** nevezési lap, értékelési szempontok, zsűrizés
- Effie Awards Hungary 20 éve
- 120 fős zsűri
- Microsoft Innovációs Különdíj

# Effie Awards Hungary 2021

- 2020- : rendhagyó helyzet, rendhagyó körülmények
- Egyesek számára a **hatékonyság** a veszteségek megállítását és a túlélést jelentette, mások számára a hatékonyság egy minden korábbinál nagyobb profitot eredményezett, amit egy éles, mégis sikeres fordulattal lehetett elérni
- A pályaműben ezzel érdemes indítani: **milyen konkrét helyzettel** kellett szembesülni, hogyan reagáltak a versenytársak/az adott piaci kategória, miért bizonyult a nevezésben bemutatott marketing tevékenység a versenytársénál eredményesebbnek az adott gazdasági helyzetben

# Effie Awards Hungary 2021

- **2020.01.01 – 2021.03.31.** közötti  
**bármilyen típusú és nagyságrendű** eredményes magyarországi marketingkommunikációs aktivitás, megoldás nevezhető (kis helyi, országos, egy napos, több hónapos, egyszeri, adaptáció stb.)
- **2021.03.31. utáni** adatok **nem** szerepelhetnek a pályaműben
- **Bármilyen típusú, méretű vállalat, ügynökség** nevezhet
- Új kategóriák: **Kríziskezelés, Influencer marketing, Adatvezérelt marketing**
- **Több lépcsős** határidő/nevezési díj struktúra
- Végöss, extra nevezési határidő: **2021.07.05. 12:00**

**120 fős zsűri értékeli a pályaműveket – max. 10 perc alatt kell meggyőzni őket**

**Három forduló: első, második és Platina**

**Tapasztalt, vezető szakemberek minden szektorból**

**Titoktartás, bizalmas kezelés, anonimitás**

**Összeférhetetlenség, érintettség elkerülése**

**A zsűritagoktól kapott súlyozott pontszámok alapján juthat a**

**pályamű a döntőbe /Finalist, ill. érhet el**

**Bronz/Ezüst/Arany/Platina helyezést**

**A zsűritagok kommentjei**

# Pontszámítás: egységes módszertan alapján – 4 pontszám, súlyozás, végül egy összpontszám

Kihívás, háttér & célok	Insight, stratégia & stratégiai ötlet	Az ötlet megvalósítása	Eredmények
1. rész	2. rész	3. rész Kreatív Budget	4. rész
<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>	<u>30%</u>

## Kihívás, háttér & célok

### Vezetői összefoglaló

Konkrét, mérhető célok megadása, indoklással.

A zsűritagok azt várják, hogy megkapják a kitűzött célokkal kapcsolatos háttér információkat, és megtudják, miért jelentettek azok kihívást.

KPI-k (üzleti/márkamutatók/ média hatékonyság) mérését hogyan tervezték

A zsűritagok különböző szektorokat képviselnek, nem biztos, hogy ismerik az adott piacot, szakzsargon kerülése!



## Insight & stratégiai ötlet

Hogyan született meg az insight?

Ezek az insight-ok hogyan befolyásolták a stratégiai elképzelést?

Mi volt az a stratégiai ötlet, amely az áttörést hozó eredményekhez vezetett, és a kihívásból megoldás lett?

## Az ötlet megvalósítása

Insight és stratégiai kihívás alapján megszületett  
kreatív ötlet és átfogó kommunikációs stratégia  
ismertetése

Miért ott, miért úgy?

Hogyan működtek együtt a különböző kommunikációs  
elemek?

## Eredmények

Célkitűzések megismertetése

Elért eredmények bemutatása

Ezek relevanciája

Hogyan vezetett az elvégzett munka az eredményekhez az adott kategóriában és versenykörnyezetben?

Konzekvenciák levonása, mi működött, mi nem, mi a tanulság a növekedés fenntartása érdekében?

**A zsűritagok először** a pályamű esettanulmányának 4 részében áttanulmányozzák és megismerik a benevezett hatékony aktivitást, a kitűzött céloktól az eredmények igazolásáig.

**Ezután** nézik meg a pályaműben jelzett **kreatív** stratégia egyes megvalósult **elemeit**, amelyekkel a célcsoport találkozott.

# Kreatív anyagok bemutatása 1.

## - Kreatív elemek max. 3 percben

- **NEM az írásos pályamű filmes változatát**, vagy angol nyelvű case study-t kell csatolni!
- A kreatív elemek egymás utáni bemutatása a kreatív stratégia **illusztrációjaként** szolgál!
- Az elemeket olyan formában kell bemutatni, **ahogy a fogyasztó látta/hallotta!**
- A max. 3 perces bemutatásban/felsorolásban **az egyes médiatípusok feltüntetése** segíti a zsűritagot a beazonosításban!
- A kreatív bemutató **NEM tartalmazhat semmilyen elért eredményt és ügynökség-nevet!**

## Kreatív anyagok bemutatása 2.

### - Kiemelt kreatív elemek max. 6 db

- **Hangsúlyos elemek külön feltöltése max.6 db** (médiatípusonként max. 2 db)
- Azokat a kreatív elemeket mindenképp be kell mutatni, amelyeket a nevező **lényegesnek ítélt** a kampány sikerének elérésében, és amelyeket az írásos pályaműben is **kiemelten említett!**
- **Ne** mutass be kiemelten olyat, ami a kreatív stratégiában csak említésképpen szerepel!



# TEDD!

- Az esettanulmány legyen egy **érdekes, megkapó történet!**
- **Rövid, lényegre törő** fogalmazás!
- **Háttér**, piaci helyzet megfelelő ismertetése!
- **Ábrák, grafikonok**, kiemelések használata!
- Adatoknál, számoknál mindenhol **forrásmegjelölés!**
- Nevezés több kategóriában: a pályamunkát **az adott kategória követelményeihez kell igazítani** a lehetséges mértékben!
- Pályamű alapos átolvasása lezárás előtt, **próba-zsűri házon belül!**
- [www.effie.hu](http://www.effie.hu)-n mindent alaposan átolvasni

# NE TEDD!

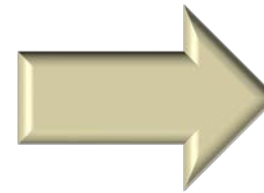
- **Ügynökségek neve/logójának** szerepeltetése a nevezési dokumentációban vagy a kreatív anyagoknál
- **Eredmények, logók** szerepeltetése a **kreatív bemutatóban**
- **Hiányzik** az adatok forrása
- **Bonyolult**, terjedős fogalmazás
- **Szakzsargon** használata
- **Formai követelmények** be nem tartása
- **Helyesírási** hibák
- **Kreatív** kisfilm/angol nyelvű case study csatolása
- Kitöltendő mezők **üresen hagyása**



# Hatékony aktivitásból sikeres pályamű!

## Források:

- Versenyszabályzat, kategóriák, formai követelmények
- Nevezési template, instrukciókkal, javaslatokkal
- Hazai és külföldi díjazottak esettanulmányai
- A zsűri jó tanácsai
- Hírlevél-feliratkozás



[www.effie.hu](http://www.effie.hu)

Linkedin, Facebook

Konzultációs lehetőség

Kérdés esetén a szervezők segítsége

Sikeres versenyzést kívánunk minden  
nevezőnek!

**Effie Awards Hungary 2021**

